

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Muhammad Andriyan

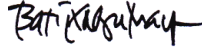


NIM : 20170101064

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image*, *Price* dan *Electronic Word Of Mouth (eWOM)* terhadap minat beli dalam berlangganan Netflix.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.


TIM PENGUJI

Pembimbing : Barika, SE, MM ()
Penguji : Dr. Abdurrahman, SKM, MM ()
Penguji : Joel Faruk Sofyan, SE, M.Ec ()
Ditetapkan di :

Jakarta, 24 Mei 2021

Universitas Esa Unggul
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi S1
Jurusan Manajemen

Ketua Program Studi:


(
Dr. Ir. Rojuaniah, M.M